



Il progetto MONTIMARK coinvolge i comuni di Acuto e Piglio ed ha come obiettivo la strutturazione di LABORATORI DI MARKETING TERRITORIALE, dove possano operare alcuni giovani dei comuni, opportunamente selezionati e formati per lavorare per lo sviluppo locale del proprio territorio.

Durante il Comitato Guida di Area Nord svolto a Piglio in data 14 giugno 2011, i Sindaci di Acuto e di Piglio hanno convenuto di estendere la formazione anche ai giovani dei comuni limitrofi che avessero intenzione di aderire all'iniziativa. Tale opportunità è stata colta dal comune di Fiuggi.

La selezione è stata effettuata mediante bando pubblico e assessment.

Nella prima fase sono stati progettati e predisposti dei manifesti per il bando, sono stati stampati, pubblicati sul portale dell'Associazione e affissi nei rispettivi Comuni.

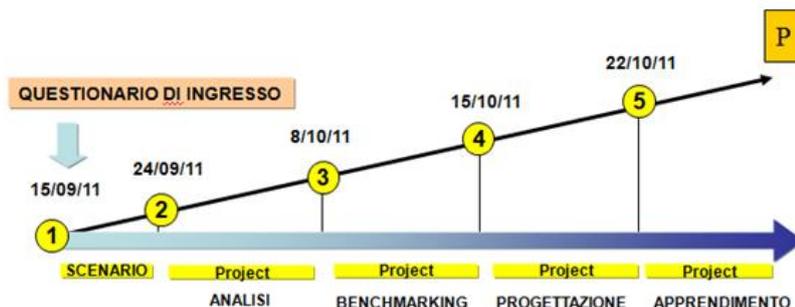
Sono state quindi raccolte tutte le candidature depositate al protocollo di ciascun Comune e presentate nei tempi previsti dal bando. Le domande raccolte sono state accuratamente esaminate da una Commissione formata da valutatori di Impresa Insieme e dai referenti incaricati da ciascun Comune, per la verifica dei requisiti richiesti dal Bando.

È stato poi condotto un processo di selezione per individuare le candidature adeguate. È stato effettuato poi un assessment in plenaria. Nella tabella di seguito i 19 ammessi al corso:

NOME E COGNOME	COMUNE DI PROVENIENZA
1. Denise Ludovici	Fiuggi
2. Luisa Iori	
3. Chiara Ambrosetti	
4. Mario Simoni	
5. Andrea Fedelini	
6. Marta Anghetti	
7. Luca Caponera	
8. Andrea Pirazzi	
9. Elisa Costantini	
10. Luca Oliva	Piglio
11. Alessio Graziani	
12. Gianmarco Gatto	
13. Marianna Felli	
14. Alessandro Scarfagna	
15. Luca Ceccaroni	
16. Edoardo Tufi	
17. Valerio Calvani	
18. Martina Pompili	Acuto
19. Erica Serafina	

La formazione intervento era stata programmata in 5 workshop, secondo il piano di seguito illustrato.

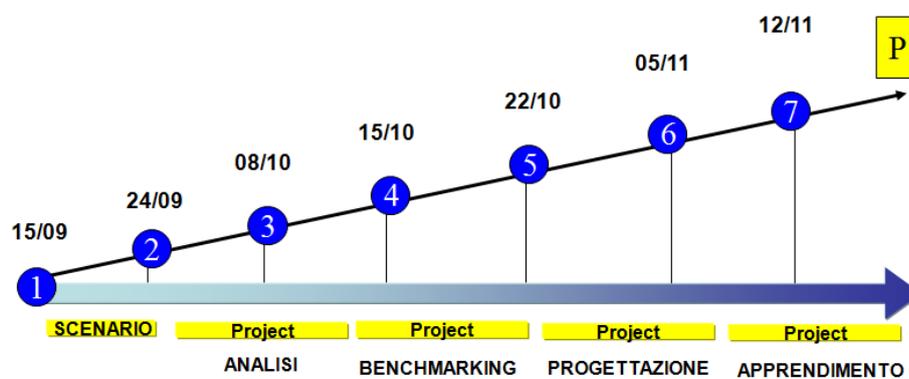
TEMPI e FASI



La progettazione partecipata ha richiesto però un numero maggiore di workshop, per venire incontro alle necessità di apprendimento dei giovani.

Il grafico che segue rappresenta il processo formativo, attuato in 7 workshop intervallati da periodi di Project work assistiti on line.

TEMPI e FASI



I workshop si sono tenuti presso diversi Comuni ospitanti, come da tabella sotto indicata:

Workshop	1° w	2° w	3° w	4° w	5° w	6° w	7° w
Data	15/09	24/09	8/10	15/10	22/10	5/11	12/11
Orario	9:30 13:00	9:30 13:00	9:30 13:00	9:30 13:00	9:30 13:00	9:30 13:00	9:30 13:00
Sede	Sala consiliare del Comune di Acuto	Biblioteca comunale del Comune di Fiuggi	Sala polivalente Comune di Piglio	Sala Consiliare del Comune di Piglio	Aula Computer della Scuola Primaria di Acuto	Aula Computer della Scuola Primaria di Acuto	Aula Computer della Scuola Primaria di Acuto
Docenti	Prof. Di Gregorio Prof.ssa Mancini	Prof. Di Gregorio Prof.ssa Mancini	Prof. Di Gregorio Prof.ssa Mancini				
Tutor	Dott. Vagnani	Dott.ssa Lilli	Dott.ssa Lilli	Dott.ssa Lilli	Dott.ssa Lilli	Dott.ssa Lilli	Dott.ssa Lilli

Ad ogni partecipante è stato consegnato il testo "La Metodologia della Formazione-Intervento®". I partecipanti sono stati formati sul tema del Marketing territoriale ed hanno sviluppato la progettazione di contenuti di alimentazione del portale in dotazione ai comuni dell'Associazione SER.A.F.

Ciascuno ha così utilizzato la metodologia della formazione intervento® e ha formalizzato il proprio percorso progettuale su un power point di progetto.

I progetti assegnati sono indicati in tabella.

NOME E COGNOME	PROGETTO
1. Denise Ludovici	Ambiente
2. Luisa Iori	Borghi
3. Chiara Ambrosetti	Ambiente
4. Mario Simoni	Acqua di Fiuggi
5. Andrea Fedelini	Vino Cesanese
6. Marta Anghetti	Accoglienza
7. Luca Caponera	Accoglienza
8. Andrea Pirazzi	Vino Cesanese
9. Elisa Costantini	Ambiente
10. Luca Oliva	Film Commission
11. Alessio Graziani	Storia
12. Gianmarco Gatto	Borghi
13. Marianna Felli	Sport
14. Alessandro Scarfagna	Acqua di Fiuggi
15. Luca Ceccaroni	Sport
16. Edoardo Tufi	Religiosità
17. Valerio Calvani	Religiosità
18. Martina Pompili	Religiosità
19. Erica Serafina	Religiosità

Ai workshop ed ai project work in aula sono state alternate le attività di consulenza on line e telefonica. Il power point contenente il processo e l'esito della progettazione è stato costantemente seguito da parte dei docenti e del tutor, per ognuno dei partecipanti, per un valore medio stimato di 8 ore a progetto (i criteri adottati per il calcolo sono stati: il numero dei partecipanti, la frequenza degli invii, il tipo di lavoro sul progetto). Complessivamente l'attività di consulenza on line e telefonica sui progetti ammonta a 72 ore di lavoro.

L'attività formativa è terminata il giorno 12 Novembre 2011. Gli esami dei tre gruppi di progetto che hanno terminato con successo il corso e sono stati ammessi alla prova finale si sono svolti in tre date differenti, per venire incontro alle necessità di apprendimento ulteriori dei giovani. L'esame ha previsto la presentazione del lavoro sul power point completo in ogni sua parte che è ora a disposizione della segreteria di SER.A.F. ed a disposizione dei rispettivi Comuni. L'esame ha anche previsto domande sulla metodologia della formazione intervento e sul marketing territoriale proprio per valutare la possibilità dei giovani di svolgere un'attività dentro e per conto dei laboratori di marketing territoriale in allestimento. La commissione è stata composta da valutatori di Impresa Insieme.

La tabella di seguito riporta l'esito delle verifiche.

	NOME E COGNOME	PROGETTO ASSEGNATO	ESITO DEL CORSO	DATA E LUOGO IN CUI E' STATO SOSTENUTO L'ESAME
1	Denise Ludovici	Ambiente	30/30	7 gennaio 2012 - Acuto
2	Chiara Ambrosetti	Ambiente	30/30	7 gennaio 2012 - Acuto
3	Elisa Costantini	Ambiente	30/30	7 gennaio 2012 - Acuto
4	Marianna Felli	Sport	30/30	11 gennaio 2012 - Supino
5	Luca Ceccaroni	Sport	30/30	11 gennaio 2012 - Supino
6	Mario Simoni	Acqua di Fiuggi	30 e lode/30	18 febbraio 2012 - Piglio

I giovani che hanno terminato il programma formativo, nel corso del loro lavoro di progettazione hanno caricato il portale di marketing territoriale per lo spazio riservato al proprio Comune e per il tema a loro assegnato.

Tutti i giovani che hanno terminato il corso sono idonei a lavorare dentro i laboratori e sui progetti dell'Associazione sotto la guida ancora per un certo tempo della segreteria.