

FIUGGI - SERRONE - PIGLIO - ACUTO

Impresa Insieme realizza “AD Vinum”, il progetto che coinvolge le scuole

Si chiama “AD Vinum” il progetto presentato dall'Associazione Temporanea di Scopo tra Scuola di Serrone (capofila del progetto), Scuole di Piglio e Acuto e Impresa Insieme S.r.l., la società di consulenza dell'Associazione dei Comuni SER.A.F., che ha ricevuto il finanziamento dal MIUR nell'ambito del bando “Made in Italy”.

“AD Vinum” è stato l'unico progetto ad aver convinto il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca Scientifica in provincia di Frosinone ed è tra i cinque finanziati in regione Lazio.

Il progetto nasce sulla spinta della “Buona Scuola” e punta a recuperare e rinsaldare l'identità di appartenenza dei giovani alla loro terra, stimolando l'orgoglio di possedere storie, culture e prodotti di grande pregio che tutto il mondo apprezza, come è appunto nel caso del vino Cesanese. Il progetto punterà anche a mutare il metodo “tradizionale” della docenza a favore di una metodologia progettuale che farà lavorare gli studenti sulla rappresentazione del vino Cesanese, del suo processo produttivo, della storia del suo attecchimento e sviluppo nell'area e delle tradizioni che sono cresciute accanto ad esso. Ai docenti il compito di orientare parte del curriculum abituale nel sostenere la ricerca che i giovani faranno al fine di sviluppare una comunicazione efficace sugli strumenti multimediali che sceglieranno.

Ad aiutare i docenti e i giovani studenti in questa sperimentazione progettuale ci saranno i consulenti di Impresa Insieme, che da anni lavorano nelle scuole con la metodologia della formazione-intervento, e i membri dell'Associazione giovanile “Ti Accompagno”.

Trattandosi di un tema collegato all'economia della zona, per condurre l'attività progettuale gli studenti e i loro docenti avranno bisogno della collaborazione piena degli imprenditori del vino. Per organizzare questo scambio di informazioni si è già svolto presso la scuola elementare di Serrone il primo incontro con le aziende a cui hanno partecipato gli insegnanti, la funzionaria amministrativa della scuola capofila, il dirigente scolastico di Serrone Tommaso Damizia e gli amministratori dei Comuni di SERAF coinvolti come partner al progetto.

«Siamo sempre ben lieti – ha detto Antonella Rapillo della cantina ‘Petrucca Vela’ - di partecipare alle iniziative che consentono ai giovani di conoscere il vino prodotto sulla nostra terra, ormai conosciuto e apprezzato in molte parti del mondo».

Piena soddisfazione per il coinvolgimento dei Comuni è stata espressa anche dal sindaco di Acuto, Augusto Agostini, che ha detto: «Come amministratori siamo sempre pronti a partecipare a iniziative che abbiano come tema centrale quello della territorialità. Il miraggio dell'occupazione nelle imprese industriali finanziate con fondi pubblici è ormai finito».

Renato Di Gregorio, amministratore di Impresa Insieme ha voluto ricordare che questa è l'ennesima operazione che si fa per promuovere la cultura del territorio e la bontà del vino cesanese da quando, nel maggio del 2007, si concluse il grande progetto di Marketing territoriale che coinvolse tutti gli attori del territorio. Il progetto “AD Vinum” si salda con quello finalizzato all'implementazione della Via Francigena del Sud, oggetto di un altro finanziamento.

