

Il portale di marketing territoriale dell'Associazione SER.A.F.

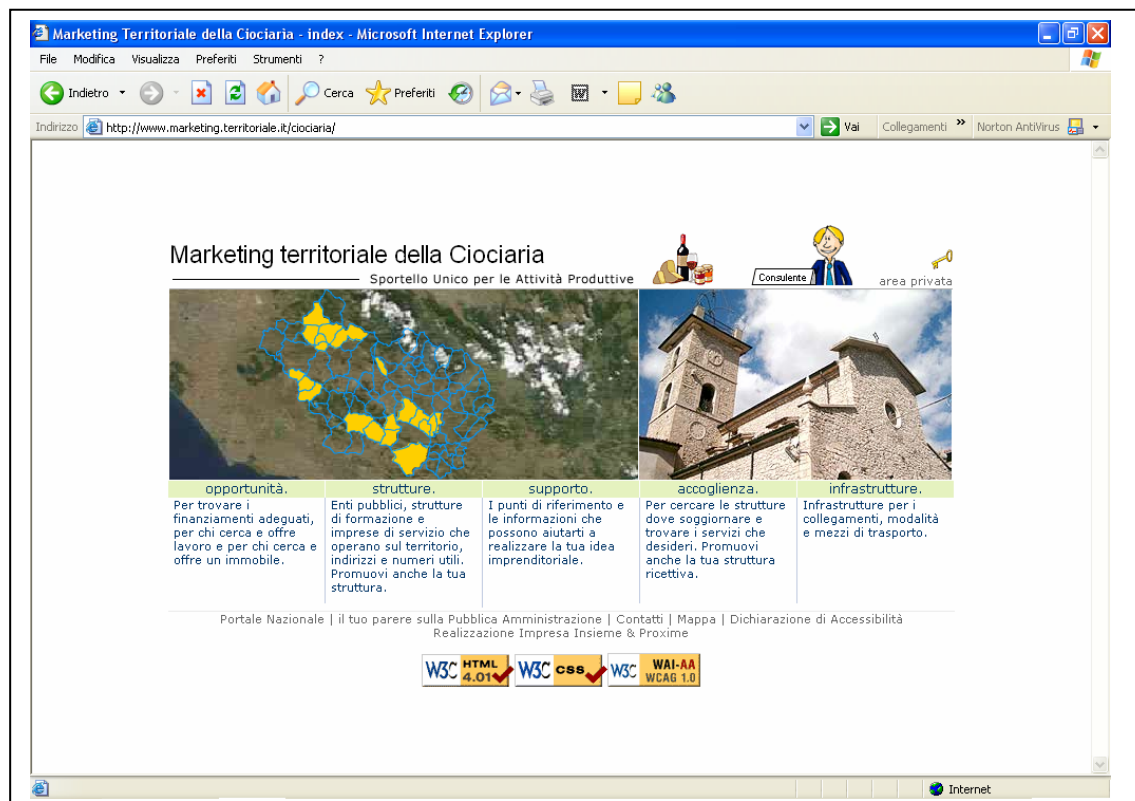
Accedendo ad internet da qualsiasi personal computer e digitando:

www.marketing.territoriale.it/ciociarla compare questa pagina iniziale (home page).

E' il portale che i Comuni dell'Associazione SER.A.F. si sono fatti costruire per promuovere, alimentare e supportare, assieme lo sviluppo locale e l'occupazione.

Tutti i cittadini lo possono usare gratuitamente per ricavare informazioni, per fornire informazioni su di sé, le proprie attività i propri prodotti e servizi, per vendere e comprare, per farsi consigliare e per orientarsi nel mare di opportunità che si rendono disponibili.

La prima pagina si presenta così ed è come una porta di accesso per entrare nei diversi meandri del portale che maggiormente interessano il cittadino, le imprese e le organizzazioni.



La pagina di apertura è articolata in quattro parti:

- una parte a destra in alto di accessi
- una parte al centro in alto di carattere "geografico"
- una parte al centro in basso di carattere "informativo"
- una parte informativa in basso di relazioni.

a. Una parte a destra in alto di “accessi”

Appena si apre la prima pagina si vede infatti in alto, sulla destra:

- un'icona che raffigura una serie di prodotti,
- la faccia di un consulente stilizzato,
- il disegno di una chiave.

Illustriamo di seguito come si usano questi tre parti del portale.

1. Una serie di prodotti locali



E' un'immagine che ci consente di accedere alle imprese che producono i prodotti realizzati sul territorio, di approfondire la conoscenza di ciascun prodotto (foto, caratteristiche fisiche, produttore, ecc) e di acquistare o commercializzare tale prodotto via e-mail. Infatti, dopo aver analizzato il prodotto, si può “cliccare” sul nome del produttore, che è posto al termine della sua descrizione, e si è immediatamente collegati al suo indirizzo di posta elettronica per l'ordinativo.



2. La faccia stilizzata di un consulente

Cliccando sul corpo del consulente si entra in una sorta di consulenza “on line” che guida il cittadino nel cercare i finanziamenti utilizzabili e le leggi di cui tener conto nell'aprire e nel gestire la propria attività. Il visitatore risponderà prima ad una serie di domande per esprimere chi è e cosa intende cercare e poi ottiene una risposta sulle condizioni di maggior vantaggio e adeguatezza al suo profilo e ai suoi desideri. Se per esempio il cittadino è di sesso femminile, è probabile che possa ricevere informazioni su come accedere a finanziamenti destinati alle donne e come possa utilizzare leggi che favoriscano il loro impiego. Se invece il visitatore è un giovane al di sotto di una certa età può accedere a facilitazioni per l'imprenditoria giovanile, e così via.

3. Un'area privata



Attraverso questa chiave di accesso le imprese possono accedere ad una “griglia” informativa che consente loro di rappresentare se stesse e i loro prodotti o servizi che intendono vendere a potenziali acquirenti che accedono al portale. Un cittadino può dunque “cliccare” sulla chiave e accedere a questa area.

Cliccando su “registrati ora” gli verrà chiesto di selezionare la tipologia di utente e di scrivere il proprio indirizzo e-mail, dopo un momento di controllo egli riceverà sulla sua posta e-mail un messaggio che gli consentirà di accedere ad un pannello di controllo dove inserire un “nome utente” e una “password” a sua scelta.

A questo punto, ritornando sull'area privata e immettendo il nome utente e la password scelti negli appositi riquadri, gli comparirà un menù che dà la possibilità di scrivere e modificare alcune informazioni di base (generalità dell'impresa, ragione sociale, indirizzi utili, prodotti e/o servizi offerti) e alcune informazioni di maggior dettaglio (missione e valori dell'impresa, articolazione organizzativa, descrizione in dettaglio dei prodotti e dei servizi, storia e quanto altro si voglia). Se l'impresa è una struttura ricettiva, la scheda che gli comparirà contiene delle indicazioni anche su alcune caratteristiche che la caratterizzano in breve per i servizi che essa offre (classificazione, numero di stanze, servizi aggiuntivi, menù particolari, ecc.).

Cliccando sulle opzioni del menù si apriranno delle schede dove scrivere autonomamente le informazioni dell'azienda che si aggiorneranno automaticamente sul portale.

Se poi si vuole arricchire la rappresentazione con foto e immagini, sia dell'impresa che dei prodotti, basta produrre tutto ciò in un “file-immagine” e inviare il tutto all'indirizzo e-mail che si trova in basso della prima pagina e che si compone automaticamente cliccando sulla voce “**contatti**”. Il cittadino che avrà inserito in questo modo le informazioni che lo riguardano chiuderà il collegamento e le potrà immediatamente rivedere riproposte sul sito cliccando sulla voce “strutture”, al centro della pagina o sulla icona dei prodotti, in alto a destra. Laddove ci fossero dei problemi, basterà comunque telefonare allo 02/5231451 e chiedere del webmaster , cioè del tecnico che cura il portale per conto dell'Associazione Territorio

Sulla stessa riga delle tre icone c'è una scritta: sportello unico per le attività produttive. Se si clicca su questa parola si accede direttamente al software applicativo che gestisce il servizio SUAP. Se si sceglie il comune desiderato si arriva alla parte "pubblica" dello sportello e si possono consultare i procedimenti autorizzatori che sono stati registrati sul software con la condivisione del personale tecnico dei comuni e con gli Enti Terzi autorizzatori.

b. Una parte al centro di carattere "geografico"

In questa parte sono disegnati i confini dei diversi comuni della Provincia. In particolare sono segnati in rosso quelli che hanno goduto del cofinanziamento del Governo anche per aprire lo sportello unico per le attività produttive (SUAP).

Se si "clicca" sul territorio comunale si accede direttamente al Comune di riferimento, altrimenti si può farlo accedendo nella parte più in basso attraverso la voce "strutture".

A destra della cartina geografica c'è una foto di uno dei comuni della provincia e l'immagine cambia continuamente per dare movimento alla "home page".



c. Una parte al centro di carattere "informativo"

Adesso, visitando la parte centrale del portale, si trovano cinque parole chiave, corrispondenti ad altri campi di informazioni supplementari.

opportunità.	strutture.	supporto.	turismo.	infrastrutture.
Per trovare i finanziamenti adeguati, per chi cerca e offre lavoro e per chi cerca e offre un immobile.	Enti pubblici, strutture di formazione e imprese di servizio che operano sul territorio, indirizzi e numeri utili. Promuovi anche la tua struttura.	I punti di riferimento e le informazioni che possono aiutarti a realizzare la tua idea imprenditoriale.	Per cercare le strutture dove soggiornare e trovare i servizi che desideri. Promuovi anche la tua struttura ricettiva.	Infrastrutture per i collegamenti, modalità e mezzi di trasporto.

Le parole sono:

1. opportunità,
2. strutture,
3. supporto,
4. accoglienza,
5. infrastrutture.

Spieghiamo di seguito cosa si trova in ciascun campo e come si può utilizzare ciascuno di loro.

1. Le opportunità

In questa sezione si trovano informazioni per chi cerca lavoro e informazioni sui finanziamenti da utilizzare per aprire o sostenere un'attività.

I giovani possono inserire il loro curriculum cliccando su "Lavoro" ed esprimere i propri desideri circa l'impiego preferibile. Infatti allo stesso modo in cui possono registrarsi le imprese anche i privati possono usufruire dei servizi del portale registrandosi nella tipologia "privato".

Gli imprenditori possono mettere le caratteristiche delle persone che vogliono occupare inserendo un'offerta di lavoro e possono cercare i finanziamenti che li possono interessare. Ciò naturalmente vale anche per coloro che vorrebbero aprire un'attività imprenditoriale e cercano le migliori opportunità per le proprie caratteristiche personali (donne, giovani, ecc).

The screenshot shows the website 'Marketing Territoriale della Ciociaria'. The header includes a navigation menu with 'opportunità', 'strutture', 'supporto', 'accoglienza', and 'infrastrutture'. The main content area is titled 'Opportunità di investimento' and features a search bar with the text 'Cerca una parola/frase:'. Below the search bar, there is a 'Notizie' section with a date '20-09-2004' and a link to 'Al via il programma di certificazione per il personale che opera negli URP - La prima giornata a Morolo'. The right sidebar contains links for 'Per il Privato' (Consultare le offerte di lavoro disponibili, Inserisci il tuo curriculum vitae) and 'Per le Imprese pubbliche e private' (Consultare l'archivio dei curriculum vitae disponibili, Inserisci un'offerta di lavoro).

2. Le strutture

In questa sezione si trovano le informazioni su tutte le organizzazioni presenti sul territorio, a partire dal Comune di riferimento.

Il Comune si presenta per come è strutturato organizzativamente, ma descrive anche il territorio su cui ha giurisdizione e indica in tale descrizione le attrattività per un potenziale investitore (aree dove investire, costi e servizi per gli insediamenti produttivi, ecc), per i turisti (chiese, musei, storia, cultura, costumi e tradizioni). Conoscere le organizzazioni consente ad un imprenditore di orientarsi meglio nell'individuare a chi rivolgersi a seconda dei servizi che servono a svolgere la propria attività. Viceversa, le imprese hanno ragione di rappresentare se stesse, i loro prodotti e i loro servizi. E' una bella vetrina che consente di pubblicizzare la propria impresa e di trovare immediati compratori dei propri prodotti e dei propri servizi. C'è posto anche per tutte le istituzioni che possono presentare se stesse. Ad esempio, la Scuola può presentare se stessa, ma anche i programmi formativi che offre al contesto esterno, le società di consulenza possono presentare gli interventi che possono garantire, ecc.

3. Il supporto

In questa sezione sono riportate le informazioni sulle strutture che possono fornire consigli e informazioni sugli investimenti possibili, sulla consulenza istituzionale e quella comunque disponibile.

4. Il turismo

In questa sezione sono riportate le informazioni sugli alberghi, gli agriturismo, i bad and breakfast, i ristoranti, le locande, i campeggi, ecc. Le informazioni che i proprietari hanno indicato accedendo all'area privata (si veda sopra detto) ora appaiono immediatamente oppure vengono selezionate a seconda della richiesta che si fa. Infatti quando si entra nella pagina compaiono due domande: in quale comune si ricerca la struttura ricettiva e quali sono le caratteristiche di quella struttura che si ricerca (quante stelle, se ha la sala convegno, il ristorante, ecc). In base a tali indicazioni “filtro” il portale seleziona le strutture ricettive corrispondenti e fornisce una serie di nomi e le relative descrizioni.

In questa sezione esiste un collegamento ai prodotti locali (si veda sopra detto) che oltre ad essere una realtà economica importante sono anche un grande richiamo per turisti interessati alla cultura enogastronomica e artigianale del territorio.

5. Le infrastrutture

In questa sezione sono riportate le informazioni sui mezzi di comunicazione che consentono di raggiungere i posti che sopra sono stati descritti. Si danno le distanze e i tempi di percorrenza, si indicano gli aeroporti più vicini e le strade che vi portano, gli orari dei mezzi e le loro caratteristiche. Ciò naturalmente serve per conoscere come arrivare sui posti che interessano al cittadino, ma anche a far sapere a un potenziale investitore quali sono le condizioni che possano assicurare al suo prodotto di raggiungere i mercati di sbocco.

c. una parte informativa in basso di relazioni

Essa riporta una serie di parole:

1. portale nazionale,
2. il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione
3. contatti,
4. mappa,
5. realizzazione.

Portale Nazionale | il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione | Contatti | Mappa | Dichiarazione di Accessibilità
Realizzazione Impresa Insieme & Proxime

Spieghiamo di seguito a che cosa si accede se si clicca su una di queste parole.

1. Portale nazionale

Essa costituisce una chiave di accesso al portale www.marketing.territoriale.it nel quale sono riportati tutti i portali realizzati dalle diverse aree territoriali a seguito di un cofinanziamento nazionale. Attraverso questo accesso si può dunque visitare gli altri portali e fare del benchmarking, cioè per raccogliere qualche idea per migliorare le informazioni che si sono rappresentate sul proprio portale.

Alcuni esempi:

- il portale rispondente all'indirizzo www.marketing.territoriale.it/siniscola, ha una buona rappresentazione dei marmi di Orosei,
- il portale rispondente all'indirizzo www.marketing.territoriale.it/rieti ha una buona rappresentazione delle aree di sviluppo di un comune come Magliano Sabina.

2. Il tuo parere sulla Pubblica Amministrazione

E' una sezione dedicata alla "customer satisfaction" che la direttiva del Governo ha emanata nel corso del 2004. Essa prevede che i cittadini siano ascoltati circa la percezione che essi hanno circa la qualità dei servizi che la Pubblica Amministrazione eroga. Accedendo al Portale attraverso questa via si possono esprimere le proprie valutazioni e far giungere il proprio giudizio agli amministratori che così possono decidere sugli interventi di miglioramento che devono decidere di attivare.

3. Contatti

Essa è una parola che mette immediatamente in contatto chiunque (cittadino, imprese, organizzazioni, ecc) con il webmaster che gestisce il portale e ne presidia la sua attualizzazione. Cliccando infatti sulla parola si predispone immediatamente una posta già indirizzata a lui entro cui bisogna solo scrivere una nota o allegare un file.

Se per esempio un cittadino che ha un'impresa vuole abbellire la presentazione del suo prodotto con una nuova immagine, invia un messaggio chiedendo aggiungere una nuova foto o di sostituire quella preesistente con quella nuova.

4. Mappa

Attraverso questa parola si accede ad una sorte di indice del portale attraverso il quale si ha una visibilità complessiva dei contenuti che esso detiene e si può accedere direttamente alle informazioni che si intende rapidamente ottenere.

5. Realizzazione Impresa Insieme & Proxime

Attraverso questa parola si accede ai siti delle società che hanno prodotto il portale e che ne presidiano la gestione. La prima è una società di consulenza che fornisce assistenza agli enti locali per la gestione in forma singola o associata dei servizi che rendono possibile lo sviluppo locale e una migliore qualità di vita e di vita di lavoro. Essa è la società di consulenza che strutturalmente assiste l'associazione SER.A.F. La seconda è una società specializzata nell'informatica del WEB e nella realizzazione di software applicativi per la gestione on line dei servizi. Entrambe lavorano sul portale da quando è stato realizzato.

Sulla parte finale della pagina compaiono delle sigle W3C. Esse sono indicative della qualità del portale in quanto certificano che la sua realizzazione è stata fatta rispettando le norme internazionali sull'usabilità del software.



L'utilizzazione del portale

Il portale è dunque uno strumento di comunicazione molto potente ed efficace. Mette in relazione la domanda con l'offerta di lavoro, la domanda e l'offerta di spazi per gli investimenti, funge da consulente per l'imprenditoria, fa pubblicità alle imprese e ai prodotti, orienta gli investimenti e attrae i turisti, recupera e rilancia la cultura e la storia di un popolo, alimenta un interesse crescente per lo sviluppo del territorio.

Esso va alimentato e aggiornato costantemente da tutti gli operatori del territorio. Essi sono al tempo stesso utilizzatori e alimentatori del portale. Più l'alimenteranno e più l'useranno, e viceversa.

La tecnologia con cui è costruito consente ai cittadini e alle organizzazioni di alimentarlo accedendo semplicemente ad internet e cliccando sul suo nome:
www.marketing.territoriale.it/ciociarla

I cittadini, alimentandolo con le proprie notizie faranno pubblicità a sé e contemporaneamente al territorio su cui vivono, alimentando interessi e investimenti e aiutando così il suo sviluppo e la conseguente occupazione. Ciò naturalmente nel rispetto dell'ambiente e della salute e puntando ad una qualità crescente della vita sul territorio del Frusinate.