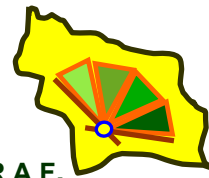




ImpresaInsieme

Formazione-Intervento e comunicazione per il cambiamento nelle organizzazioni



SER.A.F.

Servizi Associati della
Provincia di Frosinone

Vademecum per la preparazione della presentazione alle imprese e ai cittadini del portale di Marketing Territoriale

Il seguente indice è un'agevolazione per la realizzazione delle presentazioni del portale di marketing territoriale agli imprenditori e ai cittadini dei comuni dell'Associazione SER.A.F.

1. Predisposizione elenco degli indirizzi delle imprese e delle scuole (master file) a cui inviare le lettere di invito.
2. Invio delle lettere di invito a:
 - imprese (kit marketing territoriale)
 - scuole (kit marketing territoriale)
 - associazioni imprenditoriali, studenti scuole superiori e universitari, gruppi giovanili, Associazioni culturali, organizzazioni sindacali,
 - parrocchie, sacerdoti,
 - ristoratori, albergatori,
 - comuni limitrofi.
3. Preparazione della cartellina con:
 - manuale del portale di marketing territoriale (kit marketing territoriale)
 - locandina (kit marketing territoriale)
 - eventuali articoli di giornale.
4. Predisposizione della sala:
 - la sala deve avere un collegamento Internet (cavo telefonico),
 - telo grande per la proiezione,
 - videoproiettore.
5. Comunicazione alla cittadinanza, tramite un manifesto e locandine (kit marketing territoriale).
6. Coinvolgimento degli organi di stampa:
 - comunicazione dell'evento alle testate locali,
 - preparazione del comunicato stampa,
 - fotografie dell'incontro.
7. Preparazione del foglio firme per capire chi ha partecipato e conoscerne i recapiti.
8. Allestimento dello stand per la degustazione dei prodotti locali.
9. Struttura dell'incontro:
 - saluto ed introduzione del Sindaco,
 - presentazione del portale,
 - dibattito e conclusioni.
10. Preparazione di slide esemplificative dell'iniziativa da distribuire agli intervenuti.